

伝わる場所と量だけではダメ？ ユニバーサルデザインを取り入れる

Q. **「赤色」**の色えんぴつはどれですか？



一般色覚者が見えている画像

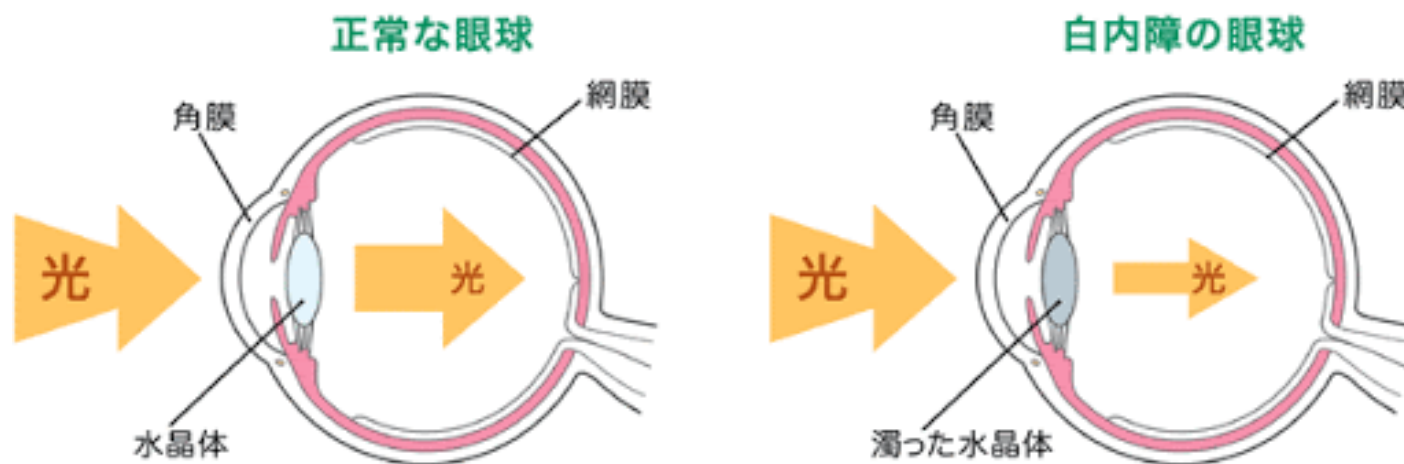


色弱者が見えている画像の例

色の見え方の違いで困っている人が
国内に**約320万人**います。

男性 約20人に1人
女性 約500人に1人

ご年輩のお客様の水晶体



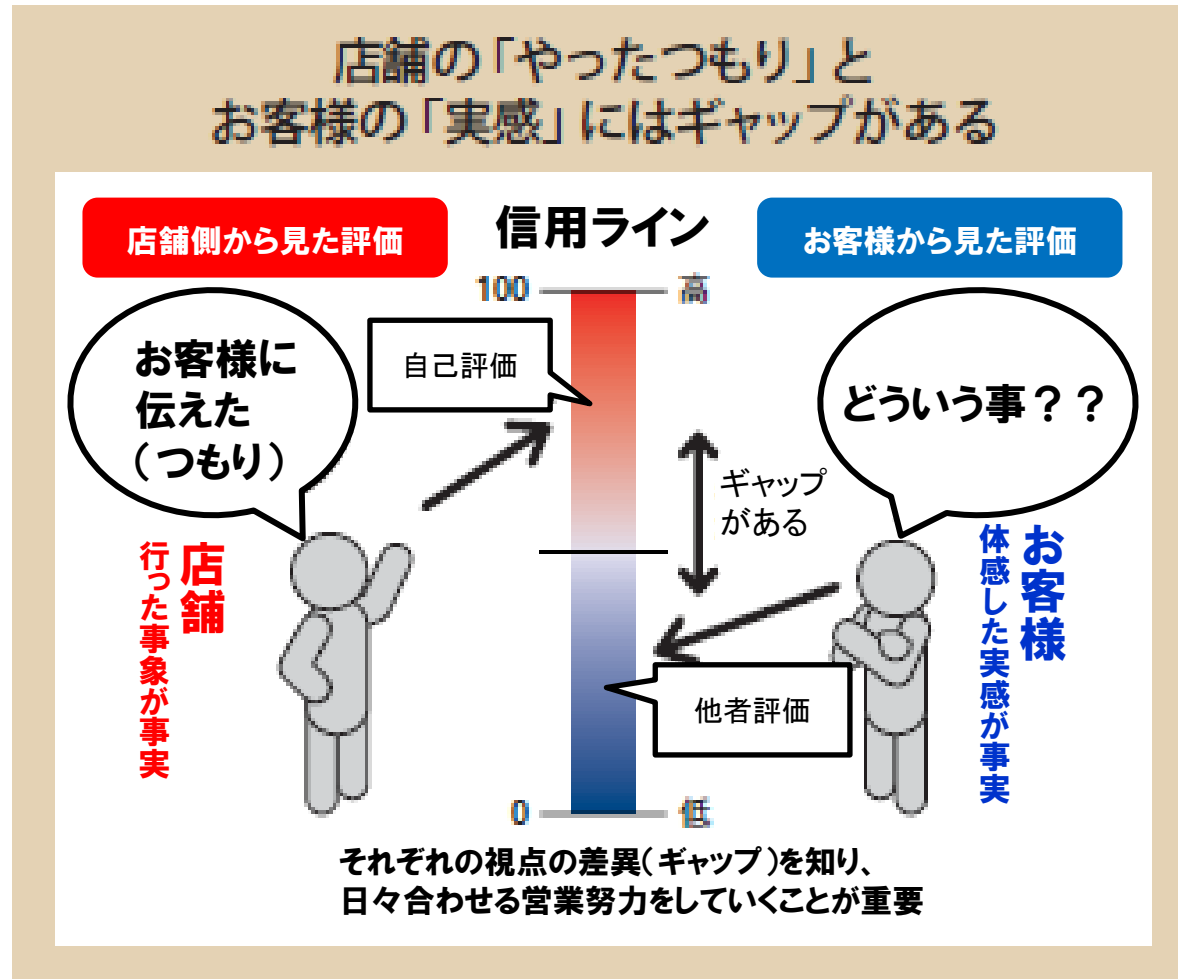
水晶体が濁ることによって、外界からの光がうまく水晶体を通過できなくなり、網膜に鮮明な像が写らなくなります。

白内障を疑似体験できるゴーグル



お客様立場の売り場づくりではないから伝わらない

実
態



実
感

マズローの欲求5段階説

最後に、現在のお客様の思考

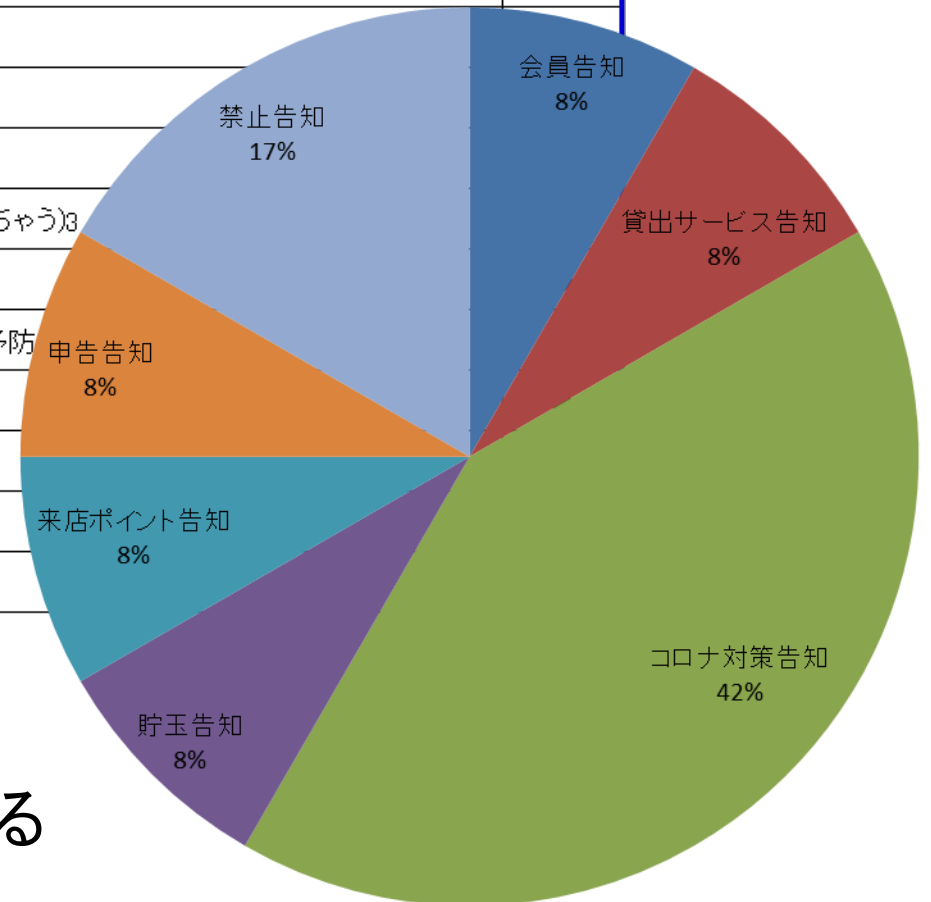


新型コロナウイルスでお客様の価値は変わった

お客様が安全を求める時代になった

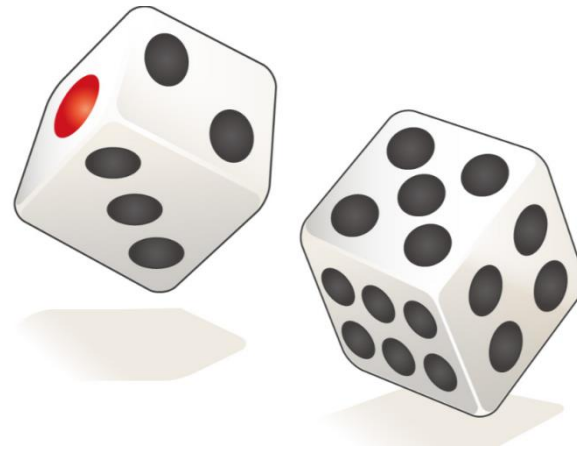
コロナ対策告知の強化も有効な時代

個数	告知ツール	記号入力
1	トイレ個室POP(Webでいつでも・どこでも事前登録可 待たない・並ばない 会員申込事前登録受付中)3	○
2	トイレ個室POP(貸出しサービス)3	◎
3	トイレ個室POP(UV-C照射ウイルス殺菌装置)3	
4	トイレ個室POP(お客様へ引き続きお願い※コロナ感染防止)3	
5	トイレ小便器POP(ちょっと待って！その玉貯玉しませんか?)3	
6	トイレ小便器POP(ウェルポ交換くだもの 本日入荷 来店ポイントで景品ゲットできちゃう)3	
7	トイレ小便器POP(お客様へ引き続きお願い※コロナ感染防止)3	
8	トイレハンドジェットPOP(ジェットタオルの利用再開いたします 手の乾燥は感染予防)	
9	トイレ洗面所周辺POP(長与町新型コロナワクチン 今年最後の集団接種)1	
10	トイレ洗面所周辺POP(自己申告・家族申告プログラム)1	
11	トイレ洗面所周辺POP(ご注意)1	
12	トイレ洗面所周辺POP(パチンコは適度に楽しむ遊びです)1	



数値化すれば社内の共通言語が生まれる
社内の情報伝達力が高まればお客様に伝わる

営業戦略を疑う前にお客様へ 店舗魅力が伝わっていないことを疑う



極論、100名中100名全てのお客様に伝えることは、
お客様の価値観が千差万別であるため不可能。
しかし、100名中10名にしか伝わっていない状況を
20名・30名と伝わる確率を高めることが重要である